

Số: /KH-SGDĐT

Khánh Hòa, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông triển khai Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025–2035, tầm nhìn đến năm 2045” và Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025–2035, định hướng đến năm 2045” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Căn cứ Quyết định số 2371/QĐ-TTg ngày 27 tháng 10 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045” (sau đây gọi tắt là Đề án 1);

Căn cứ Quyết định số 2732/QĐ-TTg ngày 16 tháng 12 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025-2035, định hướng đến năm 2045” (sau đây gọi tắt là Đề án 2);

Căn cứ Kế hoạch số 897/KH-BGDĐT ngày 28 tháng 05 năm 2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Truyền thông triển khai Đề án 1 và Đề án 2;

Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) ban hành Kế hoạch truyền thông triển khai Đề án 1 và Đề án 2 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Mục tiêu tổng quát

Tuyên truyền sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về tăng cường dạy và học ngoại ngữ, từng bước đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong ngành Giáo dục và toàn xã hội tỉnh Khánh Hòa.

Thúc đẩy trách nhiệm, hành động của các cơ quan, đơn vị, cơ sở giáo dục, đội ngũ nhà giáo, người học và các tổ chức, cá nhân liên quan đối với đổi mới dạy và học tiếng Anh, ngoại ngữ, góp phần triển khai hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của hai Đề án, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao của địa phương.

b) Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2030:

Truyền thông đầy đủ chủ trương, định hướng, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và lộ trình triển khai Đề án 1 và Đề án 2; nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò của tiếng Anh, ngoại ngữ đối với học tập, nghiên cứu, làm việc, hội nhập quốc tế.

Từng bước tạo chuyển biến trong nhận thức và hành động của cán bộ quản lý giáo dục, nhà giáo, người học, phụ huynh và xã hội đối với đổi mới dạy và học tiếng Anh, ngoại ngữ trong hệ thống giáo dục quốc dân.

Tăng cường truyền thông về các mô hình, môi trường học tập và sử dụng tiếng Anh, ngoại ngữ trong cơ sở giáo dục; lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các điển hình tiên tiến trong triển khai Đề án 1 và Đề án 2; tạo động lực đổi mới trong toàn ngành.

- Đến năm 2035:

Nâng cao hiệu quả truyền thông chiều sâu về kết quả triển khai Đề án 1 và Đề án 2; góp phần mở rộng môi trường học tập và sử dụng tiếng Anh, ngoại ngữ trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh.

Tăng cường truyền thông về các mô hình giáo dục tiên tiến, hội nhập quốc tế; thúc đẩy hình thành văn hóa học tập, sử dụng tiếng Anh, ngoại ngữ trong nhà trường.

- Tầm nhìn đến năm 2045:

Góp phần xây dựng môi trường giáo dục có khả năng sử dụng tiếng Anh, ngoại ngữ rộng rãi trong dạy học, nghiên cứu, giao tiếp và hội nhập quốc tế; nâng cao năng lực cạnh tranh và chất lượng nguồn nhân lực quốc gia, đặc biệt là nguồn nhân lực du lịch, dịch vụ và kinh tế biển của tỉnh Khánh Hòa trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông phải bám sát định hướng của Bộ GDĐT, được thực hiện chủ động, thường xuyên, kịp thời, bảo đảm chính xác và thiết thực.

Thực hiện nghiêm túc nguyên tắc “**6 rõ**”: Rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền.

Đa dạng hóa hình thức truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội và lồng ghép hiệu quả vào các hoạt động giáo dục thực tế tại địa phương.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Đối với Đề án 1 (Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học)

- Tuyên truyền về chủ trương, định hướng, lộ trình, các chính sách khuyến khích và các mức năng lực cần đạt đối với tiếng Anh theo quy định.

- Đổi mới phương pháp dạy và học tiếng Anh theo hướng phát triển năng lực giao tiếp; xây dựng và kết nối môi trường học tập tiếng Anh giữa nhà trường, gia đình và xã hội.

- Truyền thông về việc ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI), học liệu số và phát triển hệ sinh thái học tập tiếng Anh trên môi trường số.

- Tuyên truyền về công tác bồi dưỡng, phát triển đội ngũ giáo viên, cơ sở vật chất (phòng học thông minh, hạ tầng công nghệ) và các mô hình hợp tác quốc tế, xã hội hóa.

2. Đối với Đề án 2 (Tăng cường dạy và học ngoại ngữ)

- Tuyên truyền chủ trương tăng cường dạy học ngoại ngữ; ý nghĩa chiến lược của việc học các tiếng nước láng giềng phù hợp với giao lưu, giao thương của địa phương (nếu có).

- Đa dạng hóa các ngoại ngữ tổ chức dạy học đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội; đổi mới hình thức kiểm tra, đánh giá năng lực ngoại ngữ.

- Xây dựng văn hóa học tập ngoại ngữ, lồng ghép qua các hoạt động trải nghiệm, câu lạc bộ, cuộc thi, sân chơi ngôn ngữ trong trường học.

- Ứng dụng AI, công nghệ số và truyền thông các mô hình giáo dục tiên tiến, điển hình xuất sắc tại địa phương.

III. HÌNH THỨC VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số

Tổ chức truyền thông thông qua các cơ quan báo chí của tỉnh (Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa...) và các cơ quan báo chí trung ương thường trú tại địa phương.

Tăng cường truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, của Sở GDĐT, trang thông tin điện tử của các phòng GDĐT, cơ sở giáo dục; các nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo...) và các kênh truyền thông số phù hợp.

2. Truyền thông thông qua các sự kiện và hoạt động giáo dục

Lồng ghép nội dung truyền thông trong các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, tập huấn, sự kiện giáo dục và các hoạt động chuyên môn liên quan.

Tổ chức truyền thông thông qua các hoạt động giáo dục, hoạt động trải nghiệm, cuộc thi, câu lạc bộ, sân chơi học tập tiếng Anh, ngoại ngữ trong cơ sở giáo dục (như Hội diễn, Ngày hội tiếng Anh - English Festival hằng năm).

3. Truyền thông trực quan

Tổ chức truyền thông thông qua pano, áp phích, băng rôn, bảng điện tử, tài liệu, ấn phẩm và các hình thức truyền thông trực quan phù hợp.

Tăng cường truyền thông trực quan tại các cơ sở giáo dục, địa điểm tổ chức sự kiện, hoạt động giáo dục và các khu vực công cộng phù hợp.

Sở GDĐT yêu cầu UBND các xã, phường và các cơ sở giáo dục trên địa bàn nghiêm túc, chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo về Sở GDĐT (qua Phòng Giáo dục mầm non – Giáo dục phổ thông) để thống nhất./.

Nơi nhận:

- Bộ GDĐT;
- UBND tỉnh (để b/c);
- UBND các xã, phường;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Website Sở;
- Lưu: VT, GDMNPT (Trang).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Đình Thuận